

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный социально-
педагогический университет»



В.В. Зайцев

13 мая 2016 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

о диссертации Борисовой Светланы Сергеевны
**«ПЕРСУАЗИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В АНАЛИТИЧЕСКИХ
ЖАНРАХ МЕДИАТЕКСТА (на материале немецкого
языка)»**, представленной на соискание учёной степени
кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 –
Германские языки

В современном массмедийном дискурсе особое место занимает система аналитических жанров, ориентированных не только и не столько на сообщение новостей, сколько на их анализ, интерпретацию и объяснение происходящих событий. Не будучи закрытой системой с ограниченным числом жанров, данная система постоянно развивается, набор существующих жанров видоизменяется под воздействием современной тенденции к гибридизации жанров, с одной стороны, и под влиянием социальных факторов и задач, которые встают перед аналитическими массмедиа, с другой.

Диссертационное исследование С.С. Борисовой выполнено на стыке теории дискурса, жанроведения и медиалингвистики. Его *высокая актуальность* обусловлена следующими факторами:

- 1) возрастающей ролью и усиливающимся влиянием массмедиа на массового адресата в современном обществе;

2) неизменным интересом лингвистов к воздействию потенциалу медиажанров и медиатекстов в современном мире, а также к исследованию способов и средств реализации воздействия в пространстве массмедийной коммуникации;

3) недостаточной изученностью реализации персуазивных стратегий в аналитических медиажанрах немецкоязычной прессы.

Научная новизна обусловлена постановкой цели изучения способов реализации персуазивных стратегий в аналитических жанрах немецких медиатекстов, комплексным подходом к исследованию персуазивности, что приводит к получению нового, значимого результата – выделению особенностей функционирования феномена персуазивности в аналитических жанрах медиатекста, выявлению ряда частных стратегий персуазивности, описанию способов их реализации в медиатексте.

В диссертации чётко сформулированы цель и задачи исследования. В соответствии с поставленными задачами выстроена композиция работы, которая состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и списка иллюстративного материала.

В *первой главе* решается задача рассмотрения медиатекста как источника массовой информации, выявления его признаков, категорий и свойств, определяются дифференциальные признаки медиадискурса, акцентируется внимание на риторическом и стилистическом аспектах медийной коммуникации, подробно описываются применяемые в работе методы исследования.

Вторая глава посвящена решению задачи изучения основных аналитических жанров медиатекста немецкоязычной прессы («аналитическая и передовая статья», «дискуссия», «критика», «комментарий», «портрет», «мнение эксперта» и т.п.).

Решению задач систематизации истоков медийного воздействия, их анализа в немецкоязычной прессе, рассмотрения персуазивности с позиций адресата медиатекста, описания способов реализации персуазивных стратегий медиатекста посвящена *третья глава* диссертации.

Ракурсы исследования проблемы, композиция диссертации и логика изложения не вызывают возражения. Положения, выносимые на защиту, нашли аргументированное подтверждение в процессе анализа весьма репрезентативного в количественном отношении материала.

Теоретическая значимость исследования С.С. Борисовой обоснована тем, что:

– *доказаны* следующие положения, вносящие вклад в расширение представлений о персуазивности в аналитических медиажанрах: персуазивность представляет собой способ и процесс воздействия адресанта на ментальную сферу реципиента, сопровождается аргументацией, обобщением, презентацией и др., которые выступают в качестве связующих элементов между процессом информирования и познавательной деятельностью адресата, с отражением характерных особенностей происходящего; в структуре медиакommunikации персуазивные стратегии реализуются иерархически на уровне генеральной коммуникативно-персуазивной стратегии и частных стратегий, помогающих конкретизировать замысел адресанта и проявляющихся в соответствующих инструментах воздействия;

– аргументированно *изложены положения* современной теории дискурса и медиалингвистики, теории речевых жанров, прагматики и стилистики; в работе предложена следующая *гипотеза*: реализация персуазивных стратегий в аналитических жанрах немецкоязычной прессы подчинена достижению высокого уровня воздействия, который актуализируется автором медиасoобщения. Упорядочение стратегий объективно обусловлено существованием трёх различных групп частных стратегий (рациональных, эмоциональных, ценностных). Частные стратегии включены в структуру медиатекста и представляют собой реализацию интенции сообщения в форме элементов содержания, конкретизируя замысел адресанта. При этом частота и качество рациональных стратегий превалирует по сравнению с эмоциональными и ценностными;

– *применительно к проблематике диссертации результативно использован* комплекс существующих методов исследования, в том числе общенаучные методы анализа, синтеза и дедукции. Для анализа практического материала были использованы: метод корпусного исследования, когнитивный метод, дескриптивный подход к моделированию медиапроцесса, риторический и лингвистический анализ медиатекста, сравнительный анализ и т.д.

Значение полученных диссертантом результатов исследования для практики подтверждается:

- разработанной методикой анализа реализации персуазивности в аналитических жанрах медиатекста;
- возможностью использования данной методики при изучении аналитических жанров на материале различных языков;
- перспективой применения полученных результатов в образовательной деятельности в рамках курсов языкознания, стилистики, а также спецкурсов по теории речевых жанров, прагмалингвистики, медиалингвистики, лингвокультурологии.

Оценка достоверности результатов проведённого С.С. Борисовой исследования выявила:

- основная идея диссертационного исследования базируется на скрупулезном анализе обширного исследовательского материала: проанализировано 228 медиатекстов из немецкоязычных общегерманских, региональных газет и их электронных версий (1999-2014 гг.);
- в диссертации активно используются теоретические и практические разработки отечественных и зарубежных авторов в области лингвистики текста и теории дискурса, в т.ч. медиадискурса, лингвистической прагматики, коммуникативной лингвистики, риторики и аргументации в тексте, речевого воздействия, жанровой и функциональной стилистики. О *тщательности проработки проблемы* говорит весьма солидный список отечественной и зарубежной научной литературы, насчитывающий 324 наименования, из них – 70 на иностранном языке;
- исследование прошло необходимую *апробацию*, о чём свидетельствует участие автора в научных форумах разного уровня – всероссийского и международного (г. Благовещенск, Воронеж, Москва, Орёл), а также опубликование результатов исследования – в виде 16 статей, представленных в различных научных журналах, сборниках научных трудов и материалов конференций, среди которых 4 статьи в журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

Аутентичность исследовательского материала, оригинальность концепции, аргументированность выводов и суждений в ходе анализа чётко

разработанный терминологический аппарат диссертации обеспечивают *достоверность полученных результатов*, подтверждают *самостоятельность* проведенного Светланой Сергеевной Борисовой исследования и дают основание признать его *личным вкладом диссертанта*.

Всё перечисленное позволяет констатировать, что *диссертация полностью соответствует паспорту заявленной номенклатурной специальности 10.02.04 – германские языки*.

Степень обоснованности выводов, к которым приходит в результате своего исследования С.С. Борисова, может быть оценена как *высокая*, поскольку полученные данные достаточно чётко систематизированы и представлены как в выводах по главам, так и в 3-х схематических изображениях, 15-ти таблицах. Последнее даёт возможность *наглядного представления результатов аналитической работы диссертанта с исследуемым материалом*.

Вопросы и замечания, возникающие при чтении работы, немногочисленны и сводятся к следующему:

1. На с. 72-75 диссертант даёт краткую характеристику аналитических жанров, которые не становятся предметом изучения в практической части работы, и далее на с. 76 пишет: «Наиболее часто черты аналитических жанров встречаются в аналитической статье, передовой статье, критике, дискуссии, комментарии, мнению эксперта, портрете. Отмеченные жанры наиболее распространены и популярны среди читателей» и т.д., тем самым, мотивируя выбор именно этих жанров для последующего анализа. Хотелось бы уточнить, каким образом определялась популярность данных жанров среди читателей?

2. Логичным является выделение диссертантом генеральной стратегии и частных персуазивных стратегий, конкретизирующих интенцию адресанта (с. 147; положение 5, с. 12). По мнению автора, «частные стратегии проявляются в инструментах воздействия – коммуникативных приёмах, представляющих собой набор языковых средств, используемых для решения конкретных задач в процессе достижения глобальной цели» (с. 147). Однако, хотелось бы в этой связи попросить автора уточнить соотношение понятий «стратегия» и «приём»? Почему элиминировано традиционно выделяемое в данной цепочке понятие «тактика»?

3. Один из формальных признаков анализируемых жанров, представленных в таблицах, – оформление (внешний вид) – имеет характеристику «неброский» / «неброский скромный» (с. 79, 84, 88, 99 и т.д.), которая, на наш взгляд, недостаточно эксплицирована в работе.

4. Несколько вопросов вызывают иллюстративные примеры:

- ряд примеров в диссертации не в полной мере иллюстрируют сделанные выводы. На с. 92 С.С. Борисова пишет: «Обязательный компонент любой критики – резюмирование приводимой информации в различных формах: риторического вопроса, рекомендации, пожелания или саркастического утверждения», но приводит в качестве примера лишь одну форму резюмирования – саркастическое утверждение: «*Nur einer kann Putin stoppen, soll das alle swomöglich heißen: Wladimir Putin*»; а при описании жанра «Мнение эксперта» автор предлагает почему-то рассмотреть пример *нетипичного* (выделено нами) оформления жанра (с. 97);

- вызывают сомнения некоторые речевые иллюстрации риторических вопросов на с. 123: *Wirklich immer? Und einfach so?*, которые требуют, на наш взгляд, привлечение более широкого контекста;

- обращает на себя внимание тематическое однообразие (российско-украинские отношения) примеров, используемых для характеристики особенностей аналитических жанров (2 глава).

Подчеркнём, что высказанные замечания носят сугубо частный характер и ни в коей мере не снижают весьма благоприятного впечатления от работы.

Публикации по теме диссертации раскрывают положения, выносимые на защиту. Автореферат диссертации отражает ее содержание.

Всё сказанное позволяет заключить, что диссертация «ПЕРСУАЗИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРАХ МЕДИАТЕКСТА (на материале немецкого языка)» представляет собой научно-квалификационную работу, которая отвечает требованиям, сформулированным в «Положении о присуждении учёных степеней»

Постановления Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 и соответствует паспорту заявленной специальности. Автор диссертации, Борисова Светлана Сергеевна, заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – Германские языки.

Отзыв составлен доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой языкознания Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» Надеждой Николаевной Панченко, обсуждён и одобрен на заседании кафедры языкознания (протокол № 10 от 20 мая 2016 г.).

Против включения персональных данных, заключённых в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки, не возражаю.

Зав. кафедрой языкознания
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный социально-
педагогический университет,
доктор филологических наук,
профессор

Надежда Николаевна Панченко

400066, Волгоград,
пр. им. В.И. Ленина, 27
Тел.: (8442) 60-29-66
panchnn@yandex.ru

